

Alle Teilnehmer erhalten ein
Zertifikat in Form eines Arbeitszeugnisses

Der (freiwillige zusätzliche) Leistungsnachweis
kann folgendermaßen geltend gemacht werden:

Anrechnung im Rahmen des Curriculums
„Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung“

Hauptfach Psychologie: Äquivalent zu zwei
Inhaltlichen Seminaren des Schwerpunktfachs
HR-Management bzw. CPs

Nebenfach Psychologie:
Pro- oder HS-Scheine, CPs nach Rücksprache

Wirtschaftspädagogik:
z.B. Seminar mit 2 Wahl-LP der O&W-Psychologie

Bachelor BWL: 6 ECTS-Punkte

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf **15 Personen**
begrenzt. Daher empfehlen wir eine baldige Anmeldung!

Für **Anmeldungen** oder weitere Auskünfte wenden Sie
sich bitte an Raphaela Schätz, M.A.
raphaela.schaetz@psy.lmu.de



Change Management

WiSe 2011/12

Kooperationsprojekt

des Lehrstuhls für Sozialpsychologie
(Prof. Frey) und der Unternehmensberatung
Breitenstein Consulting
mit ausgewählten Firmen
und Verbänden der freien Wirtschaft

Seit 2005 besteht eine enge Kooperation mit Forschungsaustausch und intensiver Einbindung von Studierenden in vielfältige Praxisprojekte in der Wirtschaft. Gemeinsam mit



wird mit verschiedenen Unternehmen zusammengearbeitet. Z.B.:



Im kommenden Wintersemester 2011/12 besteht nun weiterhin die Chance für Teilnehmer/innen des Seminars, in einem bereits laufenden Change-Prozess **aktiv mitzuwirken**.

Die Seminarteilnehmererarbeiten in **mehreren Projektgruppen und unter intensiver Supervision** einzelne Maßnahmen z.B. zu den Themen:

- Motivation, Kommunikation, Zeitmanagement,
- Innovationssteigerung & -kultur,
- Mitarbeiterweiterbildung & Talentidentifizierung,
- diagnostische Elemente (Analyse der Unternehmenskultur)
- Begleitung von Teamentwicklungsprozessen

Die erarbeiteten Konzepte werden vor Ort in engem Kontakt mit den Führungskräften und ihren Mitarbeitern umgesetzt. Da es sich zum Teil um internationale Projekte handelt, besteht dabei zusätzlich die Chance englische Sprachkenntnisse weiter zu entwickeln und zu verbessern.

Darüber hinaus wird **theoretisches und praktisches** Hintergrundwissen zu Change Management, Führung und Leistungsförderung sowie Grundsätzliches zur Beratung kommerzieller Organisationen vermittelt. Dabei werden auch **Gastreferenten** aus Universität und Wirtschaft eingeladen und gerne für Diskussionen und Fragen bereit stehen.

Die Verbindung von Theorie und Praxis in der Wirtschaft brachte in der Vergangenheit bereits unterschiedliche Projekte hervor.

Maßnahmen im Rahmen des Seminars waren z.B.:

- Mitarbeiterbefragungen und Kulturanalysen,
- Implementierung einer High Performance Culture,
- Coachings und Trainings von Mitarbeitern und Führungskräften,
- Präsentationen vor dem Management
- Konzipierung und Durchführung von Workshops

Wöchentliche
Seminarsitzungen

Workshop
Wochenende

Mitarbeit im
Projektteam

Zeitlich umfasst das Seminar, das teilweise auch an außeruniversitären Orten stattfinden wird:

- einen festen wöchentlichen Termin (zweistündig, voraussichtl. **montags von 16.15 bis 17.45 Uhr**)
- eine Blockveranstaltung im Berghotel Breitenstein vom 22.10 - 23.10.2011) und
- im Rahmen der Vorbereitung der konkreten Maßnahmen (wie z.B. eines Workshops) einen zusätzlichen Aufwand im Umfang von durchschnittlich 4 Stunden pro Woche.

Erwerb eines Zertifikats (Arbeitszeugnis) nach erfolgreicher Teilnahme am o.g. Gesamtprogramm;

Leistungsnachweis: Erstellung einer schriftlichen Dokumentation der durchgeführten Maßnahmen;