



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

DEPARTMENT PSYCHOLOGIE
ORGANISATIONS- U. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE



Einladung

zu den wissenschaftlichen Vorträgen
im Rahmen der Besetzung der
W2-Professur für Organisations- und Wirtschaftspsychologie
an der Fakultät 11

Mittwoch, 23.02.2011, 09:00 Uhr, Raum 2401

Prof. Dr. Michael Bosnjak (Freie Universität Bozen):

Thema des Vortrags: Meta-Analysis in Consumer/Advertising Psychology
and in Survey Methodology“

Mittwoch, 23.02.2011, 10:30 Uhr, Raum 2401

Dr. Rainer Greifeneder (Universität Mannheim):

Thema des Vortrags: Große Auswahl aber unzufrieden? Von “choice overload”
zu “choice complexity“

Mittwoch, 23.02.2011, 13:30 Uhr, Raum 2401

Dr. PD Dr. Andreas Kastenmüller (Liverpool John Moores University):

Thema des Vortrags: Informationsverarbeitungsprozesse im Organisations-
und Wirtschaftsbezogenen Kontext

Mittwoch, 23.02.2011, 15:30 Uhr, Raum 2401

PD Dr. Rudolf Kerschreiter (LMU München):

Thema des Vortrags: Auf dem Weg zu einer integrierten Organisations- und
Wirtschaftspsychologie: Von den sozialpsychologi-
schen Grundlagen zur ökonomischen Psychologie

Donnerstag, 24.02.2011, 09:00 Uhr, Raum 2401

PD Dr. Andreas Mojzisch (Georg-August-Universität Göttingen):

Thema des Vortrags: Ein Plädoyer für eine laborexperimentelle Arbeits- und
Organisationspsychologie

Donnerstag, 24.02.2011, 10:30 Uhr, Raum 2401

Univ.-Prof. Dr. Eva Traut-Mattausch (Universität Salzburg):

Thema des Vortrags: Was macht Unternehmen attraktiv und Mitarbeiter
aggressiv? – Corporate Volunteering als Marketing-
instrument und Beschwerden als Innovationsstrate-
gie im Fokus

Die Vorträge sind hochschulöffentlich. Alle wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen
und insbesondere die Studierenden der Fakultät 11 sind herzlich eingeladen.