

Erfolg = Wissen Leidenschaft



Praktikant/-in im Bereich Personalmarketing/ Nachwuchssicherung

Aufgaben

Im Rahmen Ihres Praktikums im Bereich "Strategisches Personalmarketing, Nachwuchssicherung und Bildungspolitik" unterstützen Sie unser Team bei Konzept- und Projektarbeiten. Dabei wirken Sie beispielsweise bei der Erstellung von Nachwuchssicherungsmaßnahmen oder Personalmarketingkonzepten mit, wie beispielsweise der Konzeption der Karriereseiten, Hochschulkontaktdatenbank oder eines zielgruppenspezifischen Interviewtrainings. Des Weiteren sind Sie an Benchmark Analysen und an der Organisation von Meetings beteiligt. Die organisatorische und inhaltliche Begleitung von konkreten Arbeitsgruppen sowie die selbständige Bearbeitung kleinerer Projekte runden Ihr Aufgabengebiet ab.

Qualifikationen

Sie studieren BWL, Wirtschaftswissenschaften, Organisationspsychologie oder einen vergleichbaren Studiengang, idealerweise mit Schwerpunkt Personalwesen. Sie haben Ihr Vordiplom bereits erfolgreich abgeschlossen bzw. befinden sich in der zweiten Hälfte eines Bachelor- oder Masterstudiums. Die gängigen MS Office Anwendungen sind Ihnen vertraut. Sie sind in der Lage Konzepte zu formulieren und verfügen über sehr gute Englischkenntnisse. Flexibilität, Eigeninitiative und eine hohe Kommunikationsfähigkeit runden Ihr Profil ab

Wo? Wann? Wie lange?

Der Einsatz mit einer Dauer von 6 Monaten kann am **01.02.2008** beginnen.
Es handelt sich um eine Vollzeitstelle in der Zentrale in München.

Stellenreferenz: 47212

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online - wir freuen uns auf Ihre [Online-Bewerbung](#) unter Angabe der Stellenreferenz **47212**.

Ansprechpartner:

Herr Wimmer:
+49 89 382 17001

BMW Group

