

Duales Praktikum: Forschung und Praxis

Expedia Inc. und die LMU München bieten Studenten der Psychologie die Möglichkeit, interessante Arbeitserfahrung und Feldforschung miteinander zu verbinden.

Expedia Inc. ist das weltweit führende Online-Reiseunternehmen und zählt zu den erfolgreichsten dot.com Unternehmen. In den USA, Kanada, Großbritannien, Frankreich, Belgien, Deutschland, Italien, Spanien und seit neuestem auch in China vermarktet Expedia Corporate Travel erfolgreich integrierte Geschäftsreisemanagement-Lösungen.

Zusammen mit der LMU führt Expedia Inc. gleichzeitig Feldstudien zum Thema „Beschwerdemanagement“ durch.

Wir suchen für dieses Projekt engagierte Studenten der Psychologie für ein **duales Praktikum im Account Management und Feldforschung**.

Dauer: ab sofort für 3-6 Monate

Ihre Tätigkeit:

- Unterstützung des Key-Account Managements
- Annahme von Kundenanfragen
- Erstellen von Umsatz- und Kundenstatistiken

Das sollten Sie mitbringen:

- Kommunikationsstärke
- Kundenorientierung
- sehr gute MS-Officekenntnisse
- Teamorientierung
- erste Erfahrung im Umgang mit SPSS

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung via E-mail an

Expedia Corporate Travel, Heidi Möhwald, Arnulfstr. 122, 80636 München
h.moehwald@expediacorporate.de, Tel: 089-2020880