



Werkstudent im Bereich Media-Research

Verändere dich....verändere uns!

Mediaplus (www.mediaplus.de), Deutschlands größte unabhängige Full Service-Mediaagentur, ist ein Unternehmen der Serviceplan Gruppe (www.serviceplan.de) und steht für strategische und kreative Mediaplanung. Die Weiterentwicklung innovativer Werbeformen ist dabei Teil des Kerngeschäfts.

Mediaplus betreut neben vielen anderen auch einige große, zum Teil weltbekannte Publikumsmarken verschiedener Branchen: Automobil, Kosmetik, Telekommunikation, Gesundheit und viele mehr. Das heißt: für nahezu alle Bereiche des täglichen Lebens werben namhafte Anbieter über Mediaplus.

Jobprofil Werkstudent im Bereich Media-Research:

Der Media-Researcher wertet Media- und Marktforschungsdaten unter Verwendung branchenüblicher Softwaretools (z.B. pc#tv, MDS) aus und bereitet das Material für Präsentationszwecke auf. Außerdem berät er den Mediaplaner bei Forschungsfragen.

Voraussetzungen sind:

- Eintrittstermin: ab sofort
- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Medienwirtschaft, Sozialwissenschaften, Psychologie oder Kommunikationswissenschaften
- Interesse für Medien
- Hohe Software-Affinität
- Gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Excel und PowerPoint)

Du kannst bei uns nicht nur Spaß haben, sondern auch eine Menge dazu lernen. Wie viel du lernst und wie anspruchsvoll deine Arbeit im Team ist, hängt ganz von dir ab. Du wirst im Rahmen unterschiedlicher Projekte voll in das tägliche Leben eines Researchers integriert. Das heißt: du wirst zu Beginn teamunterstützend wirken und später selbstständig Projekte bearbeiten.

Neugierig?

Dann bewirb dich bitte mit deinen ausführlichen Unterlagen unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deines gewünschten Interessenbereichs per Post oder online unter:

Mediaplus - Agenturgruppe für innovative Media GmbH & Co. KG
Karin Rothstock
Briennerstr. 45 a-d
80333 München

Tel.: (089) 20 50 58 45
Email: k.rothstock@mediaplus.de
Web: www.mediaplus.de