

Social Entrepreneurship Akademie

Zertifikatsprogramm Gesellschaftliche Innovationen

Wissen aufbauen

Innovative Ideen entwickeln

Gesellschaftliche Probleme lösen

Social Entrepreneurship Akademie
Eine Kooperation der 4 Münchner Hochschulen



KfW-Stiftungslehrstuhl für
Entrepreneurial Finance



WARUM SOCIAL ENTREPRENEURSHIP?

Social Entrepreneurship beschreibt die Verwendung eines unternehmerischen Ansatzes zur Lösung gesellschaftlicher Probleme.

„We are living in a phenomenal age. If we can spend the early decades of the 21st century finding approaches that meet the needs of the poor in ways that generate profits and recognition for business, we will have found a sustainable way to reduce poverty in the world.“

Bill Gates, Chairman der Microsoft Corporation und Mitgründer der Bill & Melinda Gates Foundation

„What business entrepreneurs are to the economy, social entrepreneurs are to social change. They are the driven, creative individuals who question the status quo, exploit new opportunities, refuse to give up, and remake the world for the better.“

David Bornstein, Journalist

„Social entrepreneurs are not content just to give a fish or teach how to fish. They will not rest until they have revolutionized the fishing industry.“

Bill Drayton, Gründer und Vorsitzender von Ashoka

„I’m encouraging young people to become social business entrepreneurs and contribute to the world, rather than just making money.“

Muhammad Yunus, Gründer der Grameen Bank und Empfänger des Friedensnobelpreises

„Social entrepreneurs come from all levels of society and from communities in nearly every country of the world. They all share the same underlying drive and passion to see their ideas through. Many of them have had a huge effect on the world, yet most people have not even heard of them – a trend we hope to change!“

Jeffrey Skoll, erster Präsident von eBay, Gründer der Skoll Foundation

DIE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AKADEMIE

DIE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AKADEMIE

VISION & MISSION

Mit der Förderung von Social Entrepreneurship schaffen wir ein neues Bewusstsein und zeigen Wege auf, wie mit unternehmerischem Denken und Handeln gesellschaftliche Innovationen nachhaltig entwickelt und vorangebracht werden können.

Wir bieten Social Entrepreneurs – und allen, die es werden wollen – eine Plattform zur Verwirklichung ihrer Ideen.

UNSER ANGEBOT

Mit der Zielsetzung, den Social Entrepreneurship-Ansatz in der Gesellschaft zu verankern, um langfristig gesellschaftlichen Wandel zu fördern, bieten wir in unseren drei Bereichen **Qualifizierung**, **Gründungsförderung** und **Netzwerk** insbesondere:

- Informationen und Orientierung,
- Wissen und Weiterbildung,
- Unterstützung bei Gründungsvorhaben sowie
- ein breites Netzwerk an Sozialunternehmern, Unterstützern und sonstigen gesellschaftlichen Akteuren.

DAS ZERTIFIKATSPROGRAMM IN KÜRZE

WAS: Das Zertifikatsprogramm „Gesellschaftliche Innovationen“ bietet eine studien- bzw. berufsbegleitende Zusatzausbildung, die spezifisches Wissen und Kompetenzen im Bereich Social Entrepreneurship vermittelt.

WER: Teilnehmen können Studierende aller Hochschulen und Fachrichtungen sowie Berufstätige mit hohem Interesse an gesellschaftlichen Problemstellungen.

WANN: Das Programm startet im Oktober 2011, eine Bewerbung ist bis zum 28. August 2011 (erste Bewerbungsrunde) bzw. bis zum 15. September 2011 (zweite Bewerbungsrunde) möglich.

Weitere Informationen finden Sie auf den folgenden Seiten.

UNSERE WICHTIGSTEN PARTNER

BMW Stiftung
Herbert Quandt

Falk F. Strasczeg

Bernd Wendeln



Stiftung Mercator

BONVENTURE



**Vodafone
Stiftung
Deutschland**

CH
CONSULT

Stifterverband
für die Deutsche Wissenschaft

DAS ZERTIFIKATSPROGRAMM

Das Zertifikatsprogramm „Gesellschaftliche Innovationen“ vermittelt das notwendige Wissen, die relevanten Umsetzungskompetenzen und ein unterstützendes Netzwerk, um gesellschaftliche Herausforderungen zu erkennen und mit geeigneten Methoden Lösungen zu entwickeln.

ZIELGRUPPE

Studierende aller Fachrichtungen und aller Hochschulen sowie Berufstätige mit hohem Interesse an sozialen und gesellschaftlichen Problemstellungen, die vorhaben

- ein eigenes Social Venture aufzubauen oder in einem bestehenden Sozialunternehmen zu arbeiten,
- in sozialen Organisationen (z.B. NPOs oder Verbänden) tätig zu werden,
- in Unternehmen ein gesellschaftliches Engagement bzw. einen Perspektivenwechsel voranzutreiben (z.B. im CSR-Bereich) oder
- die Idee des Social Entrepreneurship weiterzutragen.

ZIELSETZUNG

Das Programm zielt darauf ab,

- den Teilnehmern das Handlungsumfeld für Social Entrepreneure/ soziale Organisationen, die Wirkungszusammenhänge und Hauptakteure näher zu bringen,
- die Grundlagen der Geschäftsplanung für Sozialunternehmen zu vermitteln,
- bei der Entwicklung von Ideen und Verfeinerung von Konzepten für SE-Projekte zu unterstützen sowie
- die Umsetzung von SE-Projekten gezielt durch das bestehende breite Netzwerk der Akademie zu fördern.

AUFBAU & INHALTE

Das Programm folgt einem zweistufigen Aufbau, wobei für eine Stufe eine Dauer von ca. einem Jahr angesetzt ist. Der Gesamtumfang des Programms lässt sich mit dem Arbeitsaufwand für ca. 30 ECTS-Punkte vergleichen. Bei erfolgreichem Abschluss von Stufe I erhalten die Teilnehmer ein Teil-Zertifikat über den Besuch der Grundlagenkurse und qualifizieren sich für Stufe II „Spezialisierung und Praxis“.

In der ersten Stufe des Programms werden Grundkenntnisse im Social Entrepreneurship-Bereich vermittelt. Den Kern bilden dabei die beiden folgenden Kurse:

Grundkurs Gesellschaftliche Innovationen

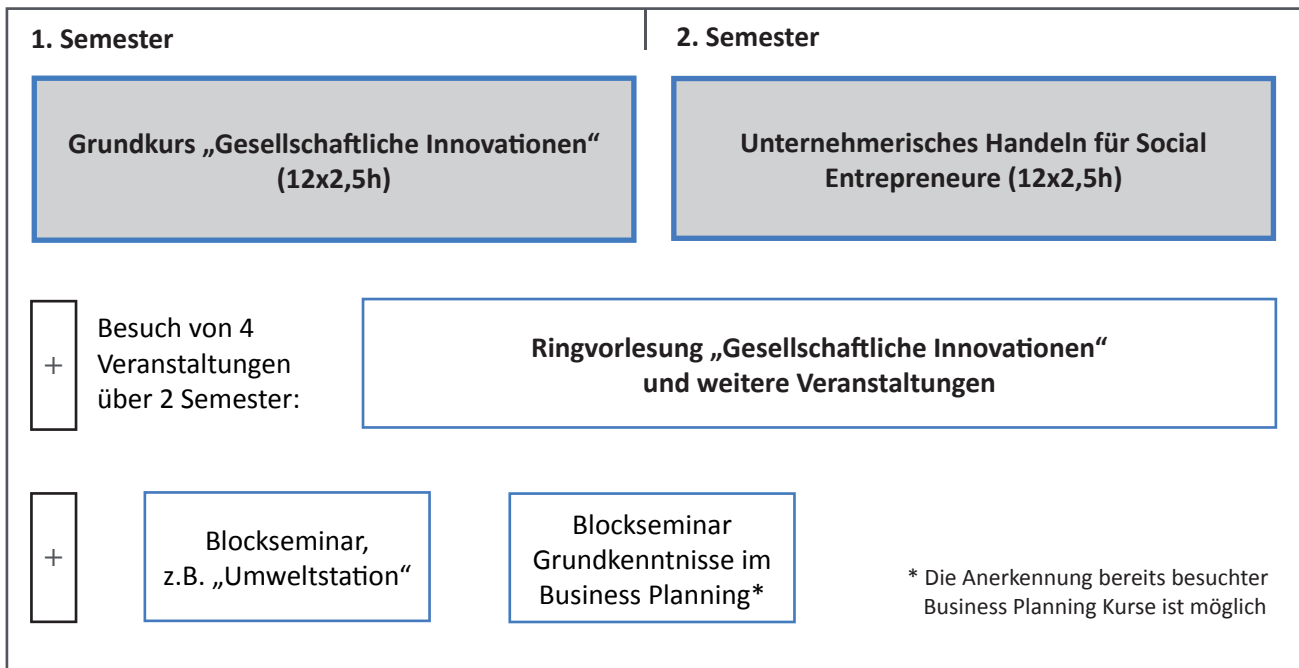
Ausgehend von einer Einführung in gesellschaftliche Themenfelder entlang der Triple Bottom Line werden die Teilnehmer des Zertifikatsprogramms in diesem Kurs an die eigenständige Erarbeitung und Analyse dringender gesellschaftlicher Fragestellungen herangeführt. Dabei sollen insbesondere Erkenntnisse darüber gewonnen werden, wo die zentralen Herausforderungen im gesellschaftlichen Bereich liegen, wer die Hauptakteure im Dritten Sektor sind und welche Lösungsansätze bestehen.

Unternehmerisches Handeln für Social Entrepreneure

Aufbauend auf dem Kurs des ersten Semesters liegt der Schwerpunkt des zweiten Kurses auf der Anwendung unternehmerischer Konzepte und Denkweisen auf gesellschaftliche Fragestellungen. Dabei werden insbesondere die für den Aufbau eines Social Business notwendige Methodik sowie das entsprechende inhaltliche Fachwissen, z.B. zu Geschäftsmodellen, Rechtsformen und Finanzierung von Social Ventures, vermittelt.

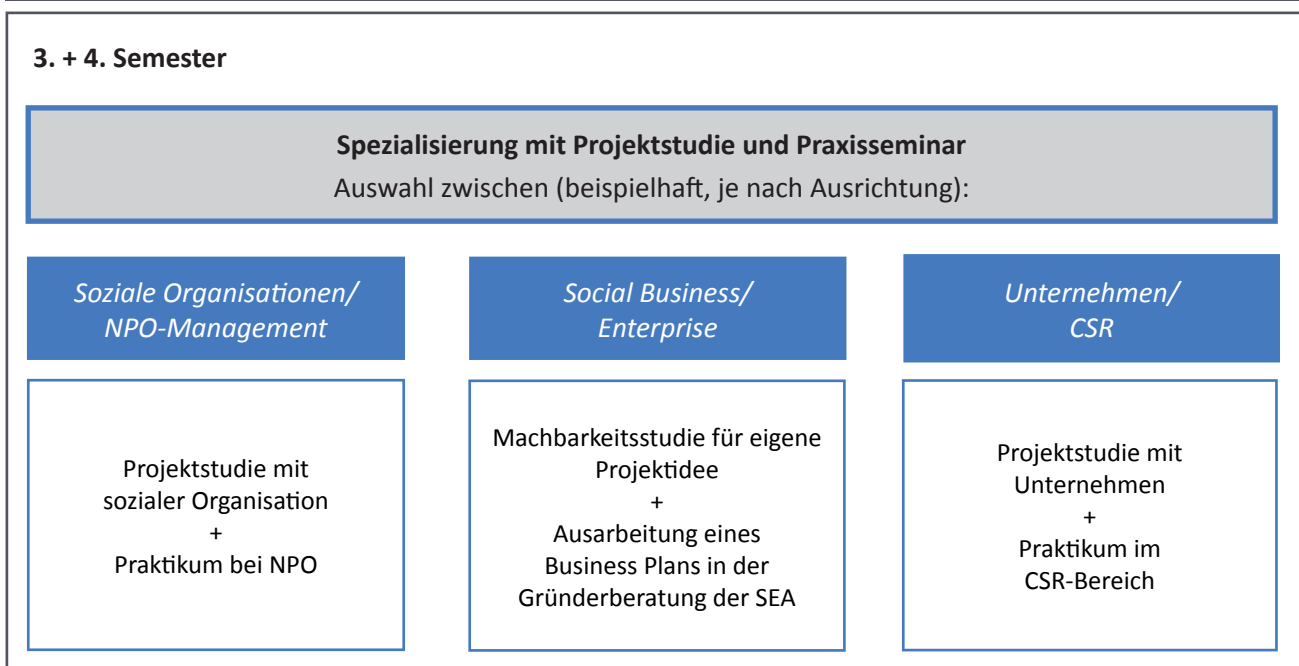
DER PROGRAMMABLAUF

STUFE I - Allgemeine Grundausbildung (Dauer ca. 1 Jahr)



In der zweiten Stufe des Zertifikats erfolgt eine Spezialisierung in Praxismodulen. Je nach Interesse und Schwerpunktsetzung werden die Teilnehmer in geeignete Projekte mit unseren Praxispartnern vermittelt. Die Projektstudien und Praxisseminare werden sowohl auf inhaltlicher als auch auf organisatorischer Ebene durch die Social Entrepreneurship Akademie begleitet. Voraussetzung für die Zulassung ist der erfolgreiche Abschluss der ersten Stufe.

STUFE II - Spezialisierung und Praxis (Dauer ca. 1 Jahr)



GENERELLE INFORMATIONEN

- Das Programm startet eine Woche nach Vorlesungsbeginn der Münchner Universitäten, in der Woche des 24. Oktober 2011.
- Die Bewerbungsfristen enden am 28. August 2011 (erste Bewerbungsrunde) und am 15. September 2011 (zweite Bewerbungsrunde). Bewerber der ersten Bewerbungsrunde können bereits vorzeitig zugelassen werden.
- Die Teilnahmegebühr beträgt 2.250 € pro Stufe. Für den diesjährigen Jahrgang können wir ca. 20 Stipendien vergeben. Bitte geben Sie an, ob Bedarf für ein Stipendium besteht, eine gesonderte Bewerbung ist nicht notwendig.

BEWERBUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Hohes Interesse an gesellschaftlichen Problemstellungen
- Gute Englischkenntnisse
- Für Studierende: erfolgreicher Abschluss des zweiten Fachsemesters

BENÖTIGTE DOKUMENTE

- Curriculum Vitae
- Motivationsschreiben (max. 600 Wörter)
- Relevante Zeugnisse und Notenauszüge (einschließlich Schulausbildung)
- Optional: Referenzen, TOEFL, GMAT, GRE, weitere Unterlagen

Alle Dokumente sind fristgerecht und vorzugsweise in einem PDF zusammengefasst an folgende E-Mail-Adresse zu senden: info@seakademie.de

Bei verbleibenden Fragen können Sie sich gerne jederzeit an Frau Julia Klinger (Julia.Klinger@seakademie.de) wenden. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Die Social Entrepreneurship Akademie

