

Die Gruppe Nymphenburg Consult AG gehört zu den führenden Beratungsgesellschaften für Konsumgüterhersteller und Handel im deutschsprachigen Raum. Im Bereich Branding / Limbic® Research / Neuromarketing beschäftigen wir uns vor allem mit Konsum-Motiven und Zielgruppen sowie deren Entscheidungs- und Kaufverhalten.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir für die Dauer von 3-6 Monaten zum nächstmöglichen Zeitpunkt (oder nach Absprache) eine(n)

Praktikant /-in für die Unternehmensberatung Bereich „Branding“

Ihr Profil

- Student /-in, idealerweise mit Vordiplom der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften / Psychologie – eventuell auch in Verbindung mit Werbepsychologie oder Marketing
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Erfahrung im Umgang mit Standardsoftware (MS Office) insbes. Excel und Powerpoint
- Interesse an Themen rund um den Handel und die Konsumgüterindustrie
- Eigenständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Freude an der Arbeit im Team
- Flexibilität
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen in einer Unternehmensberatung oder im Marketing

Ihre Aufgaben

- Unterstützung des Competence Centers Branding bei laufenden Projekten
- Konzeption und Durchführung quantitativer und qualitativer Analysen
- Berichtslegung in Form von Tabellen und präsentationsreifen Unterlagen (Powerpoint und Excel)
- Erarbeitung von Zielgruppen-Erwartungen
- Auswertung von Marktforschung
- Übernahme von teamrelevanten Tätigkeiten: Recherche, Explorationen etc.

Was bieten wir Ihnen?

- Mitarbeit in interessanten Forschungs- und Beratungsprojekten
- Einblick in die Arbeit einer führenden Unternehmensberatung
- Sammlung von studienbegleitender Berufserfahrung
- Attraktive Bezahlung

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte Frau Stefanie Ladegast unter +49-(0)89 - 54 90 21 42 oder bewerben Sie sich direkt per Email: s.ladegast@nymphenburg.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!